



שם הסופס: חוות דעת מקצועית במסגרת כוונה להתקשר עם ספק יחיד/ספק חוץ

מספר הוראה: 7.8.2

פרק ראשי: התקשרויות ורכישות

מספר סופס: ט. 7.8.2.1

פרק משני: פטור ממכר

משרד:	כלכלה ותעשייה
יחידה מזמינה:	מטה כחול לבן
תאריך:	29.7.19

אל: ועדת המכרזים

הנדון: חוות דעת מקצועית במסגרת כוונה להתקשר עם ספק יחיד/ ספק חוץ

הבקשה מסתמכת על תקנה 3(29) / 3(31) (סמן את התקנה המתאימה) לתקנות חובת מכרזים ועל הוראות תכ"ם מס' 7.8.1 ו-7.8.2.

תיאור מהות ההתקשרות (רקע ופירוט התכונות של הטובין/השירות/העבודה)

מטה כחול-לבן מבקש להתקשר עם ספק חוץ ארגון "אחי" (American Communities Helping Israel) – במטרה לקדם רכישה של מוצרים ישראלים כחול-לבן על ידי חברי הקהילות היהודיות בארה"ב. מטה כחול-לבן במשרד הכלכלה ותעשייה פועל על פי החלטת ממשלה 727 לקידום התעשייה הישראלית והעדפת תוצרת הארץ. בהתאם לכך מקדם המטה רכש של מוצרים מתוצרת הארץ באמצעות פלטפורמות שיווקיות ופרסומיות.

ארגון "אחי" הוא ארגון מתנדבים אמריקאי-יהודי ללא כוונת רווח היושב במיאמי. הארגון מבצע מזה 14 שנים פרויקטים ותוכניות ייחודיות לתמיכה כלכלית והסברתית בישראל בקרב חברי הקהילות היהודיות בארה"ב (לדג' פרויקט "חשוב ישראל – קנה מוצר ישראלי").

קהלי המטרה בפרויקט בתוך הקהילות היהודיות בארה"ב הינם: בעלי חנויות לממכר אוכל כשר, חורים לתלמידים בבתי ספר יהודיים, בני נוער יהודיים המכירים את ישראל וביקרו בה במסגרות שונות, חברים בבתי כנסת ובמרכזים של הקהילות היהודיות, ארגונים יהודים-אמריקאים אחרים בארה"ב ועוד.

הדגש יושם על חשיפה לקהילות היהודיות בניו יורק, ניו ג'רזי, קוניקטקט, בלטימור, פלורידה ולוס אנג'לס וקהילות יהודיות נוספות ברחבי ארה"ב. החשיפה תתמקד במוצרים בגילאי +17.

מסגרת ההתקשרות: 100 אש"ח.

האם קיים בנושא זה מכרז מרכזי של החשב הכללי או גורם ממשלתי מוסמך אחר? כן לא
 סוג ההתקשרות: (סמן X במקום המתאים)

ביצוע עבודה

שירותים

טובין

שם הטופס: חוות דעת מקצועית במסגרת כוונה להתקשר עם ספק יחיד/ספק חוץ

מספר הוראה: 7.8.2

פרק ראשי: התקשרויות ורכישות

מספר טופס: ט. 7.8.2.1

פרק משני: פטור ממכרז

שם הספק:	ארגון "אחי" - ACHI – American Communities Helping Israel
מספר הספק (ח.פ.ח.צ.ע.מ/מספר עמותה)	ספק חוץ
ספק זה הוא:	<input type="checkbox"/> ספק יחיד <input checked="" type="checkbox"/> ספק חוץ
אומדן / שווי ההתקשרות:	100,000 נ"ח בהתאם להצעת המחיר המצורפת
תקופת ההתקשרות:	שנה ממועד חתימת ההסכם

נימוקים כי הספק הוא ספק יחיד או כי הטובין הם טובי חוץ (במקרה הצורך ניתן לצרף עמודים נוספים וכל מסמך רלוונטי נוסף)

נא להתייחס לסעיפים הבאים:

- האמצעים שבהם נערכו בדיקות לאיתור ספקים נוספים והכנת חוות דעת כולל פירוט מקורות מידע ופעולות שנקטו (לדוגמה ויפוש באינטרנט, התכתבות עם ספקים, פגישה או שיחה עם ספקים וכדומה).
- חמצאי הבדיקה (אם ישנם ספקים נוספים בתחום ההתקשרות, יש לפרט את הסיבות לאי התאמתם לביצוע ההתקשרות עימם ואת הסיבות להיות הספק שלגביו נכתבה חוות הדעת ספק יחיד/ספק חוץ)
- נימוקים והערות נוספות

קהל המטרה של הפרויקט הם חברי הקהילות היהודיות בארה"ב. מטרת ההתקשרות לייצר השיפה של מוצרים ישראלים כחול-לבן בקרב חברי הקהילות היהודיות בארה"ב באמצעות כלים וערוצים דיגיטליים. הפרויקט יבוצע על ידי חברי ארגון "אחי" שהם יהודים אמריקאיים בני הקהילות היהודיות בארה"ב. על סמך שיחות והתכתבויות שערכנו עם גורמים שפועלים ומכירים את הקהילות היהודיות בארה"ב, הצלחת הפרויקט מחייבת שיבוצע על ידי בני המקום, יהודים-אמריקאיים הגרים בארה"ב. כאמור, חברי ארגון "אחי" אשר יבצעו את הפרויקט הם יהודים-אמריקאיים בני המקום, חברי הקהילות היהודיות בארה"ב בעצמם, מדברים באותה שפה של קהלי המטרה אליהם הם פונים (כולל השפה התרבותית), פועלים בתוך הקהילות הללו במשך שנים, בעלי היכרות קרובה עם התרבות המקומית (אותה תרבות), נגישות ויכולת הגעה וחישיפה לקהלי המטרה. הם בעצמם חברים ופועלים במרכזים, בתי כנסת, בתי ספר של הקהילות היהודיות בארה"ב, שם פוגשים את קהלי המטרה ביוזמים ומעבירים להם מסרים. בהתאם לאמור לעיל, מבקשת אישור ועדת המכרזים להתקשר עם ארגון "אחי" בפטור ספק חוץ.

חוות דעתי זו ניתנת מתוקף היותי הסמכות המקצועית לנושא זה.

בכבוד רב,

רנה קוטלר בן אריה	מנהלת מטה כחול-לבן	יועץ חטימה
שם בעל הסמכות המקצועית	תפקיד בעל הסמכות המקצועית	חתימה

עמוד 2 מתוך 2

בתוקף מיום: 01.01.2010

<http://takam.mof.gov.il>



**הצעה לפרויקט – ארגון "אחי"
קידום מוצרים ישראלים כחול-לבן בארה"ב**

1. משך הפרויקט: שנה אחת

2. קהלי מטרה: המטרה היא להגיע לקהלים בתוך הקהילות היהודיות בארה"ב, ביניהם:
2.1. חנויות לממכר אוכל כשר

2.2. הורים לתלמידים בבתי ספר יהודיים

2.3. בני נוער יהודיים המכירים את ישראל וביקרו בה במסגרות שונות

2.4. חברים בבתי כנסת ובמרכזים של הקהילות היהודיות

2.5. ארגונים יהודים-אמריקאים אחרים בארה"ב

דגש יושם על חשיפה לקהילות היהודיות בניו יורק, ניו ג'רזי, קוניקטקט, בלטימור, פלורידה ולוס אנג'לס וקהילות יהודיות נוספות ברחבי ארה"ב. החשיפה תתמקד בבוגרים בגילאי 17+

3. יעד: הגעה ל- 250,000 משתמשים חדשים שיחשפו למוצרים ישראלים (כתול-לבן) על אתר "אחי" ACH1613.org עד לסוף הפרויקט (האתר עולה לאוויר בסוף יולי 19).

4. עלות הפרויקט: 100 אש"ח / 28,500 דולר (כולל מע"מ)

5. על מנת להגיע ליעדי הפרויקט שהם יצירת חשיפה והבאת 250,000 משתמשים חדשים לאתר "אחי", יבצע ארגון "אחי" פעילות שיווקית באמצעות מגוון כלים וערוצים דיגיטליים (שיווק אנליין, איקומרס, קמפיינים פרסומיים ברשתות חברתיות כפייסבוק, טוויטר, אינסטגרם, יוטיוב, פוסטים, תחרויות ומשחקים על הרשת וכו'.

6. תכנית תקציבית:

Type of service	עלות בדולרים	כמות	השירות
Organic Social media posts	8000.00	208	כתיבת תוכן לרשתות חברתיות (פוסטים)
Creative Services for the creation of Social media posts	8000.00	208	עיצוב תוכן ברשתות חברתיות (פוסטים)
Creative services for the creation of email templates	1800.00	12	עיצוב תוכן לפרסום בדיוור ישיר (אימיילים)
Email Campaigns	800.00	12	פרסום בדיוור ישיר (אימיילים)
Facebook advertising	3500.00	CPC	קידום תוכן בפייסבוק (עלות הקלקה)
Instagram Story development	2400.00	24	פיתוח תוכן באינסטגרם
Instagram Post boosts	600.00	6	קידום פוסטים באינסטגרם
Digital Media Director	3400.00	12 months	יועץ דיגיטל
Total	28,500		סה"כ

22.7.19
ג'ושועה פריי
3000
משרד הכלכלה והתעשייה
ענברת הורני לניברמן
סגנית בכירה לחשב

7. ארגון "אחי" יעביר למשרד את הדוחות הבאים (גוגל אנליטיקס) המראים את המספר המעודכן של המשתמשים באתר "אחי" ACHI613.org במועדים הבאים:
- 7.1. במהלך השבוע שבו יחתם ההסכם
 - 7.2. אחת לרבעון במהלך תקופת ההסכם
 - 7.3. בתום הפרויקט

8. תנאי תשלום

- 8.1. הספק יעביר למשרד חשבוניות המציגות את הסכומים שהוצאו על הפעילויות השיווקיות בהתאם לתכנית התקציבית לעיל.
- 8.2. המשרד ישלם לספק באופן יחסי לתוצאות שיושגו על ידו בפועל, קרי מספר המשתמשים החדשים שנספו לאתר ACHI613.org, בתום הפרויקט באופן יחסי למספר המשתמשים שהיו באתר במועד חתימת ההסכם.
- 8.3. לבקשת הספק, יעביר המשרד לספק מקדמה בסך 20% מעלות הפרויקט (20 אש"ח) בכפוף להמצאת ערבות בנקאית על 100% מעלות הפרויקט (100 אש"ח) על ידי הספק.

*ההצעה המקורית באנגלית
המסמך תורגם לעברית על ידי רוזה קוטלר



משרד הכלכלה והתעשייה



24 יולי 2019
כ"א תמוז תשע"ט

לכבוד ועדת המכרזים

הנדון: בקשה להתקשרות עם ספק חוץ ארגון "אחי"

סימוכין: פרוטוקול ועדת המכרזים מס' 1637/4 מיום 3.4.19

שלום רב,

מטה כחול-לבן במשרד הכלכלה והתעשייה פועל על פי החלטת ממשלה 727 לקידום התעשייה הישראלית והעדפת תוצרת הארץ ובהתאם לכך מקדם שיתופי פעולה עם פלטפורמות שיווקיות ופרסומיות, לעידוד והגדלת רכש של מוצרים מתוצרת הארץ, כחול-לבן.

במסגרת זו מבקש מטה כחול-לבן להתקשר עם ספק חוץ "אחי" (ACHI) למטרה לקדם רכש של מוצרים ישראלים כחול-לבן על ידי חברי הקהילות היהודיות בארה"ב.

לבקשת ועדת המכרזים בפרוטוקול הועדה מיום 3.4.19 לקבל "פירוט של השירותים אותם יעניק הספק למשרד ולצידם יעדים ותפוקות אשר יפורטו גם במסגרת הצעת המחיר של הספק", מצורפת הצעת המחיר מהספק (מתורגמת) כולל פירוט הנתונים המבוקשים.

לבקשת החשבות והלשכה המשפטית, מצורפים מסמכי התאגדות של ארגון "אחי" המאשרים כי מדובר ב"ארגון ללא כוונות רווח" (Public Charity), לדין בוועדת המכרזים.

לאור האמור לעיל ובהתאם למפורט בהצעת המחיר מהספק, אני מבקשת מועדת המכרזים לאשר בקשתי להתקשרות עם ארגון "אחי" כספק חוץ בהיקף של 100 אש"ח.

התקנה התקציבית לצורך ההתקשרות: סעיף מנכ"ל במשרד.

אודה על אישורכם.

בברכה,
רונה קוטלר בן ארויה
מנהלת מטה כחול לבן

משרד הכלכלה והתעשייה
מטה כחול לבן בניין ג'נרי, רחוב בנק ישראל 5, קרית הממשלה, ת"ד 3166, ירושלים 9103101
טל' 02-6662397, madeinIsrael@economy.gov.il
אתר משרד www.economy.gov.il אתר כחול לבן www.madeinIsrael.gov.il



AMERICAN COMMUNITIES HELPING ISRAEL

PROJECT'S PROPOSAL BY ACHI
Promoting Israeli products (kachol-Lavan) in the US

1. Period of Project: One year
2. Target Audiences: it is our goal to reach the following target audiences within the United State Jewish communities.
 - 2.1. Patrons of specialty kosher supermarkets
 - 2.2. Parents of Jewish day schools students K-12
 - 2.3. Jewish teens who have experienced Israel through summer programs
 - 2.4. Members of Jewish temples and Jewish community centers
 - 2.5. Joint programs with other American Jewish organizations

A concentration will be put on the Jewish communities in New York, New Jersey, Connecticut, Baltimore, South Florida and Los Angeles.
Through Social media our plan is to reach other communities not listed in our geographic target.
Target age of users will be 17-75
3. Project's Target: Engaging with at least 250,000 new users from Jewish Communities that will be exposed to Israeli products (Kachol-Lavan) on ACHI's web site ACHI613.org at the end of the project.
4. Project's Cost: NIS 100,000.
5. In order to reach the project's target, create exposure and bring new users to the web site, ACHI will execute marketing activities using various digital tools and channels (On Line marketing, eCommerce, Advertisement Campaigns on social media - Facebook, Twitter, Instagram, YouTube, posts, on line contests and games etc.).

ACHI 613, Inc. THE KLEE by ACHI
AMERICAN COMMUNITIES HELPING ISRAEL
P.O. Box 556 Monsey, NY 10952; E-mail: ACHI613@yahoo.com
Websites: www.ACHI613.org; www.theklee.org



AMERICAN COMMUNITIES HELPING ISRAEL

6. Breakdown of the costs of the marketing activities:

Type of service	Quantity	Cost in USD
Organic Social media posts	208	8000.00
Creative Services for the creation of Social media posts	208	8000.00
Creative services for the creation of email templates	12	1800.00
Email Campaigns	12	800.00
Facebook advertising	CPC	3500.00
Instagram Story development	24	2400.00
Instagram Post boosts	6	600.00
Digital Media Director	12 months	3400.00
Total		28,500

7. ACHI will provide the Ministry with the following reports (Goggle Analytics) that show the current and up-to-date number of users on ACHI web site ACHI613.org at the following dates:

- 7.1. On the week of signing the contract
- 7.2. every 3 months (quarterly report)
- 7.3. At the end of the project.

8. Terms of payment:

- 8.1. Invoices that show the sums that were spent on the marketing activities according to the table above will be provided to the Ministry.



AMERICAN COMMUNITIES HELPING ISRAEL

8.2. Total cost of the project will be paid fully or partially, relatively to the final outcome of the project i.e. the payment will be done according to the actual number of new users on ACHI web site at the end of the project.

8.3. A sum of 20,000 NIS (20% of the cost) will be paid up front according to a Bank Guarantee for the total cost (100%) of the project that will be provided by ACHI.

Suzanne Weilgus
and
THE ACHI TEAM
Suzanne Weilgus
and
THE ACHI TEAM

SUZANNE WEILGUS, MBA
Founder

GLORIA GORDON, MSW, ACSW
Coordinator

TOVA TARAGIN, BA, BRE
Baltimore /Washington Region

ROCHELLE ZUPNIK, M.Ed.
Coordinator

DR. LYNDA ZENTMAN, Ed.D
Coordinator

ACHI 613, Inc. THE KLEE by ACHI
AMERICAN COMMUNITIES HELPING ISRAEL
P.O. Box 556 Monsey, NY 10952; E-mail: ACHI613@yahoo.com
Websites: www.ACHI613.org; www.theklee.org



P.O. Box 2508
Cincinnati OH 45201

In reply refer to: 0248667147
Sep. 30, 2009 LTR 4168C E0
84-1628603 000000 00

00013399
BODC: TE

ACHI613 INC
% GLORIA GORDON
PO BOX 550
MONSEY NY 10952-0550

000553

Employer Identification Number: 84-1628603
Person to Contact: Ms Wittwer
Toll Free Telephone Number: 1-877-829-5500

Dear Taxpayer:

This is in response to your request of Sep. 21, 2009, regarding your tax-exempt status.

Our records indicate that a determination letter was issued in March 2006, that recognized you as exempt from Federal income tax, and discloses that you are currently exempt under section 501(c)(3) of the Internal Revenue Code.

Our records also indicate you are not a private foundation within the meaning of section 509(a) of the Code because you are described in section(s) 509(a)(1) and 170(b)(1)(A)(vi).

Donors may deduct contributions to you as provided in section 170 of the Code. Bequests, legacies, devises, transfers, or gifts to you or for your use are deductible for Federal estate and gift tax purposes if they meet the applicable provisions of sections 2055, 2106, and 2522 of the Code.

If you have any questions, please call us at the telephone number shown in the heading of this letter.

Sincerely yours,

Michele M. Sullivan, Oper. Mgr.
Accounts Management Operations I

INTERNAL REVENUE SERVICE
P. O. BOX 2508
CINCINNATI, OH 45201

DEPARTMENT OF THE TREASURY

Date: **MAR 25 2008**

Employer Identification Number:
84-1628603

DLN:
17053068743078

Contact Person:
EDWARD S SCHLAACK ID# 31536

Contact Telephone Number:
(877) 829-5500

Public Charity Status:
170(b)(1)(A)(vi)

ACHI 613 INC
C/O GLORIA GORDON
PO BOX 550
MONSEY, NY 10952

Dear Applicant:

Our letter dated March 31, 2006, stated you would be exempt from Federal income tax under section 501(c)(3) of the Internal Revenue Code, and you would be treated as a public charity, rather than as a private foundation, during an advance ruling period.

Based on the information you submitted, you are classified as a public charity under the Code section listed in the heading of this letter. Since your exempt status was not under consideration, you continue to be classified as an organization exempt from Federal income tax under section 501(c)(3) of the Code.

Publication 557, Tax-Exempt Status for Your Organization, provides detailed information about your rights and responsibilities as an exempt organization. You may request a copy by calling the toll-free number for forms, (800) 829-3676. Information is also available on our Internet Web Site at www.irs.gov.

If you have general questions about exempt organizations, please call our toll-free number shown in the heading.

Please keep this letter in your permanent records.

Sincerely yours,



Robert Choi
Director, Exempt Organizations
Rulings and Agreements

Letter 1050 (00/CG)

INTERNAL REVENUE SERVICE
P. O. BOX 2508
CINCINNATI, OH 45201

DEPARTMENT OF THE TREASURY

Date: MAR 31 2006

ACHI613, INC.
C/O GLORIA GORDON
PO BOX 550
MONSEY, NY 10952

Employer Identification Number:
84-1628603
DLN:
17053158050045
Contact Person:
MARK I. TOMBACK ID# 95020
Contact Telephone Number:
(877) 829-5500
Accounting Period Ending:
December 31
Public Charity Status:
509(a)(2)
Form 990 Required:
Yes
Effective Date of Exemption:
October 15, 2003
Contribution Deductibility:
Yes
Advance Ruling Ending Date:
December 31, 2007

Dear Applicant:

We are pleased to inform you that upon review of your application for tax exempt status we have determined that you are exempt from Federal income tax under section 501(c)(3) of the Internal Revenue Code. Contributions to you are deductible under section 170 of the Code. You are also qualified to receive tax deductible bequests, devises, transfers or gifts under section 2055, 2106 or 2522 of the Code. Because this letter could help resolve any questions regarding your exempt status, you should keep it in your permanent records.

Organizations exempt under section 501(c)(3) of the Code are further classified as either public charities or private foundations. During your advance ruling period, you will be treated as a public charity. Your advance ruling period begins with the effective date of your exemption and ends with advance ruling ending date shown in the heading of the letter.

Shortly before the end of your advance ruling period, we will send you Form 8734, Support Schedule for Advance Ruling Period. You will have 90 days after the end of your advance ruling period to return the completed form. We will then notify you, in writing, about your public charity status.

Please see enclosed Information for Exempt Organizations Under Section 501(c)(3) for some helpful information about your responsibilities as an exempt organization.

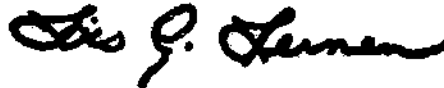
If you distribute funds to other organizations, your records must show whether they are exempt under section 501(c)(3). In cases where the recipient organization is not exempt under section 501(c)(3), you must have evidence the funds will be used for section 501(c)(3) purposes.

Letter 1045 (DO/CG)

ACHI613, INC.

If you distribute funds to individuals, you should keep case histories showing the recipient's name and address; the purpose of the award; the manner of selection; and the relationship of the recipient to any of your officers, directors, trustees, members, or major contributors.

Sincerely,



Lois G. Lerner
Director, Exempt Organizations
Rulings and Agreements

Enclosures: Information for Organizations Exempt Under Section 501(c) (3)
Statute Extension